



MARKETING ET VENTE

ATTEINDRE LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

Creative Leaders vous propose des formations conçues par une équipe d'experts qualifiée et animées qui s'adaptent parfaitement aux besoins et spécificités de chaque entreprise.

OBJECTIF:

- Savoir fixer les objectifs commerciaux
- Traduire les objectifs en un plan d'action commerciale
- Créer un climat dans l'équipe, propice à l'atteinte des objectifs
- Développer un état d'esprit orienté « Client »
- Maîtriser le suivi des objectifs

PROGRAMME:

1. L'importance des Objectifs commerciaux
2. Les 4 erreurs les plus répandues dans la fixation des objectifs commerciaux
3. La méthode des trois châssis du chiffre d'affaires pour fixer les objectifs
4. Comment écourter la durée du cycle de la vente ?
5. Réussir la prospection commerciale comme un jeu
6. Garder une bonne attitude positive vis-à-vis de ses objectifs
7. Le Pouvoir de la concentration sur les objectifs
8. Comment augmenter le « TAC » Taux d'Attraction Client en quelques jours seulement
9. Les 7 Compétences clés de la vente et comment les maîtriser
10. Les 10 Habitudes tueuses du temps et de l'énergie sans aucun résultat
11. Les 10 Habitudes-Actions pour doubler la productivité et multiplier les ventes
12. Les 3 « D » (Désir, Détermination et Discipline) et comment les développer grâce à la PNL « Programmation NeuroLinguistique »
13. Vendre avec Passion

Formateur:

Consultant Senior

Notre approche:

La formation alterne apports théoriques et cas pratiques, avec des illustrations concrètes sur des exemples réels.

Dates et lieux:

N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour connaître les dates et lieux de nos prochaines sessions.

Tarif :

L'atelier est facturé au prix de 2450 DH / Jour HT. Ce prix inclut l'ensemble frais de formation, la documentation, le déjeuner et les pauses-café.