

Creative Leaders vous propose des formations conçues par une équipe d'experts qualifiée et animées qui s'adaptent parfaitement aux besoins et spécificités de chaque entreprise.

PROGRAMME:

1/ Mieux se connaître à l'oral : le préalable indispensable

- Apprivoiser son trac : ne plus le subir, savoir l'utiliser.
- Mieux cerner ses qualités et ses défauts grâce à la vidéo.
- Transformer le feed-back des autres en pistes de progrès.

2/ L'image de soi : mode d'emploi

- Capitaliser ses atouts personnels pour développer sa confiance et son authenticité.
- Mettre en adéquation l'image que l'on souhaite projeter avec l'image perçue par les autres.
- Valoriser sa personnalité en affinant son style.

3/ Se préparer à la prise de parole en public

- Se libérer des inhibitions psychologiques et des tensions physiques pour être présent.
- Travailler sa voix, ses gestes, son regard, sa respiration, les silences.
- Laisser parler ses émotions, développer son charisme.

4/ Structurer clairement son intervention

- Identifier les caractéristiques et les attentes de son auditoire pour adapter son message.
- Analyser objectivement le contexte dans lequel chacun intervient.
- Organiser ses idées.

5/ Renforcer ses qualités d'écoute et d'adaptation

- Décoder le vrai message de son interlocuteur.
- Pratiquer l'art du questionnement et de la reformulation pour une communication constructive.
- Trouver l'attitude, le ton et les mots qui facilitent les échanges.

6/ Découvrir les pièges de la communication pour les éviter

- Repérer les pièges des questions.
- Identifier ce qu'il y a derrière les mots.
- Rester maître de ses émotions.

Formateur:

Consultant Senior

Notre approche:

La formation alterne apports théoriques et cas pratiques, avec des illustrations concrètes sur des exemples réels.

Dates et lieux:

N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour connaître les dates et lieux de nos prochaines sessions.

Tarif :

L'atelier est facturé au prix de 2450 DH / Jour HT. Ce prix inclut l'ensemble frais de formation, la documentation, le déjeuner et les pauses-café.